



T05-EUTF-SAH-REG-04-04

Annexe VI

*Plan de communication et de visibilité
du Projet « Groupes d'Action Rapide
de Surveillance et d'Intervention au Sahel »*

GAR-SI SAHEL

Juillet 2018

L'action est financée dans le cadre du Fonds Européen d'urgence en faveur de la stabilité et la lutte contre les causes profondes de la migration, la délinquance et du phénomène des personnes déplacées en Afrique.





1.1. Cadre réglementaire

La communication et la visibilité de l'UE sont une obligation légale pour toutes les actions extérieures financées par l'UE.

La visibilité de l'UE et de l'action elle-même doit être assurée par des mesures de communication et d'information appropriées tout au long de la mise en œuvre de l'action, y compris auprès des médias. Néanmoins, la confidentialité de certaines activités peut conduire à des arrangements spécifiques limitant leur circulation et l'information sur le sujet.

Conformément à l'art. 8 des Conditions générales pour les conventions de subvention ou de délégation, et au manuel de communication et visibilité pour l'action extérieure de l'Union européenne

(https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication_and_visibility_manual_en_0.pdf), un premier plan de communication et de visibilité a été déjà élaboré et fait office d'annexe VI de la Convention de délégation du projet GAR-SI Sahel.

1.2. La communication dans le projet

Le projet GAR-SI SAHEL, a obtenu le financement de la Union européen, il est gère par la FIIAPP et il est implémente para la Guardia Civil que dirige le Project et donne l'appui technique, avec la collaboration de la Gendarmerie National de France, la Guardia Nacional Republicana de Portugal et les Carabinieri d'Italie.

Dans le DOA (Annexe 1 du « Document of Agreement ») du projet, il existe déjà un premier Plan de communication et de visibilité (PCV); sa révision et sa mise à jour sont également prévues au cours des trois premiers mois de la mise en œuvre de l'action et tout au long de la mise en œuvre si besoin, conformément au manuel de communication et de visibilité pour l'action extérieure de l'Union européenne, ainsi qu'aux autres instructions fournies par l'autorité contractante au cours de la mise en œuvre de l'action.

Le Plan est une guide qui sert comme un instrument pour la mise en place, la sensibilisation, la promotion et de visibilité du projet. Il vise également à informer sur l'impact et les résultats obtenus ainsi qu'à promouvoir la visibilité de l'Union européenne comme bailleur de fonds.



- **Interopérativité des unités GARSI.** Dans ce cas, les messages doivent être axés sur la totale interopérativité des unités créées, sur leur capacité pour réaliser des patrouilles conjointes dans les zones frontalières, etc. Toutes ces capacités représentent une valeur ajoutée au service des initiatives internationales et à l'intégration régionale.

2.2.5. Le grand public européen (société civile, presse et médias).

- **Sans sécurité, le développement ne sera pas atteint.** L'expérience de la coopération de l'Union européenne dans cette zone et dans d'autres zones similaires du monde a démontré que le développement et la sécurité doivent être étroitement liés. Le fait de garantir des niveaux minimaux de sécurité et de justice est l'une des exigences indispensables pour créer les conditions permettant un développement durable. Ce message doit s'ancrer progressivement dans la société européenne et certains préjugés et réticences, fermement enracinés dans quelques secteurs de l'opinion publique, doivent être surmontés.
- **La sécurité du Sahel est aussi celle de l'Europe.** Le grand public européen ne doit pas percevoir le Sahel comme un endroit lointain et d'étranger à ses intérêts, puisque le potentiel déstabilisateur de la zone en matière de sécurité peut avoir de graves répercussions sur la sécurité européenne, en termes de menace terroriste, de migration irrégulière incontrôlée et de tout type de trafics illicites à destination de l'Europe.

3. ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

3.1. Principales activités qui seront organisées durant la période couverte par le plan de communication et de visibilité.

Les activités de communication seront échelonnées sur la durée du projet en prenant comme base la table figurant à l'annexe 1 (calendrier d'activités de communication).

Les activités standard ci-dessous illustrées seront discutées avec l'Autorité contractante et les Délégations de l'UE concernées, afin d'en définir le détail précis en raison de la sensibilité et confidentialité et de certaines activités à prévoir dans le cadre du projet.

Des réunions, des ateliers, des formations, des séminaires et des activités de renforcement des capacités peuvent offrir une visibilité importante. Dans ce sens-là, il est important de souligner qu'au cours de l'exécution du projet, une conférence de lancement et une de clôture seront organisées, lors desquelles les représentants du pays



Étant donné que le rôle de diffusion de l'information publié dans la presse est très important dans le cadre de la visibilité des activités et des actions développées :

- La FIIAPP pourra diffuser après accord de l'UE (siège ou Délégation au Niger) avec précaution en raison de la sensibilité des actions et via son département de communication, l'information du projet par le biais de communiqués de presse, d'émissions de radio, de réseaux sociaux ou par tout autre moyen pertinent.
- Les départements de communication des gendarmeries du consortium et des ministères concernés pourront aussi diffuser ladite information.

• Niveau local

- DUE,s
- Coordonnateur du projet

5.2. Ressources financières

Le budget requis pour mettre en œuvre les activités de communication sera de 15.000 euros par an, couverts par le contrat T05-EUTF-SAH-REG-04-01.

6. MISE EN OEUVRE DE LA COMMUNICATION

Les principes qui guident la conception et la mise en œuvre des activités de communication sont les suivants :

- Observation des objectifs généraux et spécifiques ;
- Concertation préalable avec les interlocuteurs concernés;
- Planification pour la rationalisation des coûts et respect des délais ;
- Démarche axée sur les résultats, conforme à la démarche de mise en œuvre du projet.

Les activités à développer au cours du projet sont détaillées à l'Annexe 3.

ANNEXE 3

6. MISE EN OEUVRE DE LA COMMUNICATION.

