

Übersicht IAA Conference 2022 - Deutsch

Die neue **IAA TRANSPORTATION** in Hannover (ehemals IAA Nutzfahrzeuge) ist eine der wichtigsten Plattformen der Transport- und Logistikbranche weltweit.

Neue Ausstellungsformate wie die **Bus Area**, zentrierte **Startup Bereiche** und die **Urbane Last Mile Stadtkulisse** erweitern die B2B-Zielgruppen zu einem vielfältigeren Networking- und Business-Erlebnis. Zusätzlich etablierte Ausstellungsflächen und Erlebnisparcours für verschiedene Ausstellergruppen und Fahrzeugpräsentationen wurden noch einmal erweitert.

Mit mehr als 200.000 internationalen B2B-Besuchern war die IAA Nutzfahrzeuge 2018 die wichtigste Transport- und Logistikveranstaltung der Welt. Nach der Absage im Jahr 2020 ist der Bedarf an einem Branchenevent wie diesem in Zeiten von Nachhaltigkeitsregulierung und globaler Pandemie noch größer geworden.

Inmitten dieses visionären Umfelds bietet die **IAA Conference** die Plattform für die notwendigen Diskussionen über die Zukunft von Transport und Logistik. Auf unserer Hauptbühne (kuratiert vom IAA-Team) und auf unserem international besuchten virtuellen Livestreaming-Kanal bringen wir die Meinungsführer und wichtigsten globalen Protagonisten aus Industrie, Politik und Wissenschaft in einem breiten Themenspektrum zusammen. Darüber hinaus haben Aussteller auf unserer zweiten Bühne, der Elevator Stage, die Möglichkeit, ihre Produkte und Visionen zu zeigen.

Termine und Thementage

→ ZUKUNFT DER LOGISTIK (Dienstag, 20. September)

Lieferketten, LKW-, Schienen- & Seefahrtintegration, E-Mobilität und Wasserstofftechnologie im Schwerlastverkehr und in schweren und leichten Nutzfahrzeugen, sowie technologische und digitale Innovationen für die Logistikkette, Nachhaltigkeit als Ganzes

→ HANDEL & LOGISTIK (Mittwoch, 21. September)

Letzte Meile, Innenstadtlogistik, Lieferwagen und andere Transporter wie Lastenräder oder Lieferroboter, Digitalisierung, Einzelhandel, E-Commerce

→ INFRASTRUKTUR (Donnerstag, 22. September)

Ladeinfrastruktur von Strom und Wasserstoff, Ausbau von Datennetzen, Datenmanagement, Busfernverkehr, Schienenverkehrsanbindung

→ KOMMUNALER TRANSPORT (Freitag, 23. September)

Elektrifizierung, Wasserstoff, Ride-Sharing, Ride-Hailing, MaaS, digitale Vernetzung bestehender Dienste, Flottenmanagement, ÖPNV und öffentliche Logistik, Kosteneffizienz, Nachhaltigkeit

Publikum

B2B und Journalisten: Internationale Innovationstreiber, Vordenker und Stakeholder, Startups und Newcomer aus allen wichtigen Transportsektoren wie OEMs, Zulieferer, Anhänger, Energie, Tech, Städte und Politik.

Overview IAA Conference 2022 - English

The new **IAA TRANSPORTATION** in Hanover (former IAA Commercial Vehicles) is one of the key platforms of the transportation and logistics industry in the world.

New exhibition formats like the **Bus Area**, centered **Startup Areas** and the **Urban Last Mile Town** extend the B2B target groups to a more diverse networking and business experience. Additionally established exhibition areas and experience tracks for various exhibitor groups and vehicle show cases were expanded once again.

With more than 200,000 international B2B visitors the IAA Commercial Vehicles in 2018 was the most important transportation and logistics event in the world. After the cancellation in 2020 the need for an industry event like this in times of sustainability regulation and global pandemic grew even greater.

In the center of this visionary environment the **IAA Conference** offers the platform for the necessary discussions about the future of transportation and logistics. On our main stage (curated by the IAA team) and on our high frequented virtual live streaming channel we bring together the opinion leaders and most important global players from industry, politics and science in a wide topic range. In addition, exhibitors have the chance to show their products and visions on our second stage, the Elevator Stage.

Dates and theme days

→ **FUTURE LOGISTICS** (Tuesday, Sept. 20)

supply chains, trucks, rail & shipping integration, e-mobility and hydrogen technology in heavy-duty transport and heavy and light commercial vehicles, as well as technological and digital innovations for the logistics chain, sustainability as a whole

→ **TRADE & LOGISTICS** (Wednesday, Sept. 21)

last mile, inner city logistics, van and other transporter like cargo bikes or delivery robots, digitalization, retail, e-commerce

→ **INFRASTRUCTURE** (Thursday, Sept. 22)

charging infrastructure electricity and hydrogen, expansion of data networks, data management, long-distance bus transport, rail transport connection

→ **MUNICIPAL TRANSPORT** (Friday, Sept. 23)

electrification, hydrogen, ridesharing, ride-hailing, MaaS, digital networking of existing services, fleet management, public transport and public logistics, cost efficiency, sustainability

Audience

B2B and journalists: International innovation drivers, thought leaders and stakeholders, startups and newcomers from all important transportation sectors such as OEMs, suppliers, trailers, energy, tech, cities and politics